Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji.

1. w 2012 roku wydatkowano 134 tys. zł na zakup powierzchni reklamowej w prasie (reklamy i ogłoszenia) promującej proces cyfryzacji telewizji naziemnej oraz
w ramach programów Program Operacyjny Kapitał Ludzki i Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka. Publikacje zostały dokonane w następujących tytułach prasowych: INFOR Ekspert (Gazeta Samorządu i Administracji), Big Banner oraz Stowarzyszenie Gazet Lokalnych,
2. w 2013 roku wydatkowano 393 tys. zł z tytułu usług publikacji artykułu dotyczącego cyfryzacji telewizji naziemnej, ogłoszenia i reklamy dotyczące realizowanych projektów systemowych i konkursowych w ramach Działania 5.2 wzmocnienie potencjału administracji samorządowej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, publikację nekrologów i kondolencji - Agora S.A., Pismo Samorządu Terytorialnego WSPÓLNOTA, INFOR Biznes Sp. z o.o., Stowarzyszenie Gazet Lokalnych;
3. w 2012 roku przeznaczono 56 tys. zł na płatne ogłoszenia i reklamy
w poszczególnych stacjach radiowych z tytułu emisji materiałów reklamowych lub promocyjnych, związanych z realizacją procesu przechodzenia z nadawania analogowego na nadawanie cyfrowe telewizji naziemnej. Ogłoszenia i reklamy zostały wyemitowane w następujących stacjach radiowych: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie, Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku, Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy oraz Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze Radio Zachód,
4. w 2013 roku wydatkowano 257 tys. zł. na zakup czasu antenowego w związku z przeprowadzeniem kampanii radiowej dotyczącej procesu cyfryzacji telewizji naziemnej. Ogłoszenia i reklamy zostały wyemitowane w następujących stacjach radiowych: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu, Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu, Radio Łódź S.A, Radio Koszalin S.A, Radio Kraków S.A, Radio Katowice S.A, Radio Pomorza i Kujaw S.A, Radio Białystok S.A, Radio Kielce S.A, Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie "Radio Olsztyn" S.A., Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Lublinie "Radio Lublin" S.A., Polskie Radio Szczecin, Polskie Radio Rozgłośnia Regionalna w Warszawie „Radio Dla Ciebie” S.A., Polskie Radio Rzeszów;
5. w 2012 roku wydatkowano 985 tys. zł. na zakup czasu antenowego w telewizji, na emisję materiałów reklamowych lub promocyjnych, związanych z realizacją procesu przechodzenia z nadawania analogowego na nadawanie cyfrowe telewizji naziemnej. Ogłoszenia i reklamy zostały wyemitowane w następujących stacjach telewizyjnych: TVP Telewizja Polska S.A., Polsat i stacje z tej grupy oraz TVN
i stacje z tej grupy,
6. w 2013 roku wydatkowano 320 tys. zł na zakup czasu antenowego w związku
z emisją "Miasteczka cyfrowego", emisją "Cyfrowy Port Giżycko", pilotażową usługą Regionalnego Systemu Ostrzegania, emisją audycji telewizyjnych w trakcie gali podczas której zostały wręczone nagrody dla laureatów konkursu Innow@cyjnie, Kre@tywnie, Spr@wnie – Konkurs na najlepszy projekt JST realizowany w ramach Działania 8.3 POIG oraz dla laureatów konkursu „Otwarci na świat – Internet w naszym domu. Rysunek komputerowy wykonany przez dzieci z rodzin – beneficjentów Działania 8.3 POIG”. Ogłoszenia i reklamy zostały wyemitowane w TVP Telewizja Polska S.A.

**Centrum Projektów Informatycznych**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr**  | **Przedmiot umowy** | **Data zawarcia umowy** | **Wysokość umowy** | **Wykonawca** |
| 1 | Wykonanie filmu promocyjnego dot. wdrożenia aplikacji ZMOKU | 14 lutego 2011 | 10 000,00  | Biuro reklamy - Łukasz Wojdyła |
| 2 | Świadczenie usług w ramach organizowanej konferencji, w tym zapewnienia: | 1 marca 2011 | 72 991,64  | Magnifico S.A. |
| 1. organizacji Konferencji według programu i wytycznych przedstawionych przez Zamawiającego,
 |
| 1. koordynacji i nadzoru oraz obsługi organizacyjno-administracyjnej Konferencji,
 |
| 1. miejsc hotelowych dla Uczestników,
 |
| 1. sali konferencyjnej i restauracyjnej w obiekcie hotelowym, w którym zakwaterowani zostaną Uczestnicy wraz z odpowiednim sprzętem technicznym,
 |
| 1. materiałów konferencyjnych dla Uczestników, opatrzonych logotypami przekazanymi przez Zamawiającego,
 |
| 1. usługi cateringowej i kelnerskiej dla Uczestników,
 |
| 1. miejsc parkingowych dla Uczestników.
 |
| 3 | Świadczenie usług w ramach organizowanej konferencji, w tym zapewnienia: | 1 czerwca 2011 | 179 000,00 - zapłacono 173 800,00  | Magnifico S.A. |
| 1. sali konferencyjnej wraz z odpowiednim sprzętem technicznym;
 |
| 1. miejsc hotelowych;
 |
| 1. usługi cateringowej i kelnerskiej;
 |
| 1. tłumaczenia symultanicznego Konferencji z języka polskiego na język angielski i z języka angielskiego na język polski;
 |
| 1. widocznego oznaczenia Konferencji,
 |
| 1. recepcji Konferencji;
 |
| 1. Materiałów konferencyjnych;
 |
| 1. koordynacji i nadzoru oraz obsługi organizacyjno-administracyjnej Konferencji,
 |
| 1. przygotowanie filmu promocyjnego z przebiegu Konferencji.
 |
| 4 | Opracowanie, wykonanie i dostarczenie broszury informacyjno-promocyjnej o projektach informatycznych realizowanych przez CPI oraz teczek i okładek na dokumenty, materiały informacyjne, promocyjne i konferencyjne  | 1 czerwca 2011 | 58 486,50  | BLUE Sp. z o.o. |
| 5 | Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla CPI MSWiA | 21 lipca 2011 | 135 794,00  | Arp Studio s.c. |
| 6 | Świadczenie usług w ramach organizowanej konferencji, w tym zapewnienia: | 16 listopada 2011 | 158 635,56 - zapłacono 138 001,22 | PRESSCOM Sp. z o.o. |
| 1. sali konferencyjnej wraz z odpowiednim sprzętem technicznym oraz bezprzewodowym dostępem do sieci Internet;
 |
| 1. miejsc hotelowych;
 |
| 1. usługi cateringowej i kelnerskiej;
 |
| 1. tłumaczenia symultanicznego Konferencji z języka polskiego na język angielski, z języka polskiego na język ukraiński, z języka angielskiego na język polski, z języka angielskiego na język ukraiński, z języka ukraińskiego na język polski, z języka ukraińskiego na język angielski wraz z odpowiednim sprzętem;
 |
| 1. widocznego oznaczenia Konferencji,
 |
| 1. recepcji Konferencji;
 |
| 1. materiałów konferencyjnych w języku polskim i języku angielskim, w tym także wgrania Materiałów konferencyjnych na nośnik elektroniczny zapewniony przez Wykonawcę dla każdego Uczestnika;
 |
| 1. obsługi medialnej Konferencji, w tym zorganizowanie konferencji prasowej;
 |
| 1. obsługi technicznej przed i w trakcie Konferencji;
 |
| 1. 5 bezpłatnych miejsc parkingowych dla Uczestników Konferencji;
 |
| 1. koordynacji i nadzoru oraz obsługi organizacyjno-administracyjnej Konferencji,
 |
| 1. przygotowanie strony internetowej www Konferencji pozwalającej na akredytację Uczestników;
 |
| 1. przygotowanie Filmu z przebiegu Konferencji,
 |
| 1. przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Filmu.
 |
| 7 | Zakup tablic informacyjnych i pamiątkowych dla projektów realizowanych przez Centrum Projektów Informatycznych MSWiA | 16 listopada 2011 | 22 164,60  | Boś Bernard Maciej - Systemy Informacji Wizualnej GRAF |
| 8 | Wykonanie nagrań oraz filmu dot. projektu pl.ID | 22 listopada 2011 | 861,00  | Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczo-ści |
| 9 | Świadczenie usług w ramach organizowanej konferencji, w tym zapewnienia: | 21 lutego 2012 | 64 351,66  | Hardwork Communications Piotr Celmer |
| 1. sali konferencyjnej wraz z odpowiednim sprzętem technicznym oraz bezprzewodowym dostępem do sieci Internet;
 |
| 1. usługi cateringowej restauracyjnej i kelnerskiej;
 |
| 1. widocznego oznaczenia Konferencji,
 |
| 1. recepcji Konferencji;
 |
| 1. materiałów konferencyjnych w języku polskim w tym także wgrania Materiałów konferencyjnych na nośnik elektroniczny (pen drive) zapewniony przez Wykonawcę dla każdego Uczestnika;
 |
| 1. obsługi medialnej Konferencji, w tym zorganizowanie konferencji prasowej;
 |
| 1. obsługi technicznej przed i w trakcie Konferencji;
 |
| 1. koordynacji i nadzoru oraz obsługi organizacyjno-administracyjnej Konferencji.
 |
| 10 | Opracowanie i wydanie broszury informacyjno-promocyjnej -„Przewodnik po projekcie: „OST 112 - Ogólnopolska Sieć Teleinformatyczna na potrzeby obsługi numeru alarmowego 112” | 9 marca 2012 | 48 216,00  | Adah Advertising Sp. z o.o. |
| 11 | Usługa przygotowania projektu graficznego, produkcji, dostawy oraz montażu tablicy pamiątkowej dla projektu OST 112 | 14 września 2012 | 1 389,90  | CAMGRAF S.C. |
| 12 | Opracowanie, produkcja i dostawa materiałów reklamowych dla projektu ePUAP2 | 11 grudnia 2012 | 110 996,00  | Agencja Reklamowa Cieślik - STUDIO L Sp. j. |
| 13 | Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu SIPR | 28 listopada 2012 | 238 340,00  | ARP Studio S.C. |
| 14 | Usługa wykonania materiałów informacyjno-promocyjnych (m.in. roll-upów, tabliczek, plakatów) | Zamówienie z 23 października 2012  | 1965,54 | CAMGRAF S.C. |
| 15 | Wykonanie panelu graficznego do lady informacyjnej stoiska ePUAP | Zamówienie z 20 listopada 2012  | 369,00  | CAMGRAF S.C. |
| 16 | Świadczenie kompleksowej usługi polegającej na przygotowaniu i realizacji koncepcji promocji projektu ePUAP2 podczas targów CeBIT 2013. Wykonawca był w szczególności zobowiązany do: | 6 lutego 2013 | 227 000,00  | KDK Sp. z o. o.  |
| 1. przygotowania i realizacji kompleksowej usługi polegającej na promocji projektu ePUAP2 podczas targów CeBIT 2013, w tym:
 |
| 1. opracowania projektów graficznych i kreacji wszystkich materiałów zamówionych w ramach zamówienia, w tym opracowanie kreacji filmu promocyjnego oraz wykorzystywanych na stoisku aplikacji,
 |
| 1. wypożyczenia sprzętu niezbędnego do obsługi aplikacji przygotowanych przez Wykonawcę w ramach zamówienia,
 |
| 1. realizacji działań informacyjno-promocyjnych,
 |
| 1. zaproponowania i realizacji dodatkowych działań informacyjno-promocyjnych projektu ePUAP2,
 |
| 1. obsługi organizacyjnej, logistycznej i technicznej stoiska;
 |
| 1. świadczenia usługi Asysty Technicznej w ilości 100 roboczogodzin,
 |
| 1. transportu elementów stoiska w tym sprzętu na targi oraz innych materiałów informacyjno – promocyjnymi wykorzystywanych podczas targów;
 |
| 1. ubezpieczenia elementów stoiska zamówionych w ramach niniejszego postępowania na czas transportu oraz na czas trwania targów.
 |
| 17 | Wykonanie, dostarczenie oraz montaż tablicy informacyjnej i naklejek na 18. tablicach informacyjnych dla projektu SIPR | 31 lipca 2013 | 6 765,00  | Studio T.P. Tadeusz Penier |
| 18 | Zlecenie związane z przygotowaniem promocji profilu zaufanego, w tym: |  | 153 536,72 | Lider konsorcjum – Krajowa Agencja Informacyjna „INFO” Sp. z o.o. |
| 1. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Profilu Zaufanego
 |   |
| 1. Opracowanie materiałów informacyjnych (media kit)
 |   |
| 1. Opracowanie stylebooka - zbioru reguł i zasad związanych z komunikacją o Profilu Zaufanym, które będą wykorzystywane przez różne urzędy administracji publicznej będące Punktami Potwierdzania Profilu Zaufanego.
 | Zlecenie nr 1/2011/KAI\_INFO z 25 maja 20111 |
| 1. Aktualizacja filmiku o Profilu Zaufanym
 |   |
| 1. Audyt 36 instrukcji ePUAP dla Obywateli, Podmiotów Publicznych, Administratora MSWiA i Integratorów pod kątem wewnętrznej spójności i zrozumiałości dla odbiorcy.
 |   |
| 1. Przygotowanie screncastów dotyczących ePUAP Profilu Zaufanego.
 |   |

**Władza Wdrażająca Programy Europejskie**

*Umowy zawarte z agencjami PR, reklamowymi, marketingowymi w ramach projektu systemowego:*

2011

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. I.

Wykonawca: Autentic Jacek Ślebzak,  Umowa nr SYSY7/01/2011/I z dnia 11.04.2011. Koszt: 73 062,00 PLN brutto

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. II.

Wykonawca: Autentic Jacek Ślebzak,  Umowa nr SYSY7/01/2011/II z dnia 11.04.2011. Koszt: 267 737,05 PLN brutto

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG – część III.

Wykonawca: Legra Sp. z o.o., Umowa nr SYSY7/01/2011/III z dnia 04.05.2011. Koszt: 187 759,50 PLN brutto

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG – część IV.

Wykonawca: Moho Sp. z o.o., Umowa nr SYS7/07/2011 z dnia 01.08.2011. Koszt:
317 081,09 PLN brutto

2012

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. I.

Wykonawca: Autentic Jacek Ślebzak, Umowa z dnia 31.08.2012. Koszt: 327 362,04 PLN brutto

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. II.

Wykonawca: Drukarnia Legra Sp. z o.o., Umowa z dnia 4.09.2012. Koszt: 309 160,50 PLN brutto

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. III.

Wykonawca: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L sp. j., Umowa z dnia 8.11.2012. Koszt: 261 633,30 PLN brutto

2013

Przygotowanie broszury informacyjnej na potrzeby obsługi wizyty studyjnej na targi CeBIT w języku angielskim i niemieckim.

Wykonawca: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L sp. j., Umowa z dnia 5.02.2013. Koszt: 35 670,00 PLN

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. I.

Wykonawca: Drukarnia Legra Sp. z o.o. Umowa z dnia 16.07.2013. Koszt: 327 355,89 PLN brutto

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. II.

Wykonawca: Autentic Jacek Ślebzak. Umowa z dnia 9.07.2013. Koszt: 377 284,91 PLN brutto

Przygotowanie i dostawa artykułów informacyjnych i promocyjnych dla wszystkich projektów 7 osi priorytetowej PO IG, cz. III.

Wykonawca: Autentic Jacek Ślebzak. Umowa z dnia 23.10.2013. Koszt: 261 633,30 PLN brutto

2014

Przygotowanie broszury informacyjnej na potrzeby obsługi wizyty studyjnej na targi CeBIT w języku angielskim i niemieckim.

Wykonawca: Autentic Jacek Ślebzak, Umowa z dnia 21.02.2013. Kwota: 19 557,00 PLN brutto

Przygotowanie broszur na potrzeby konferencji przygotowywanych w ramach Projektu Systemowego.

Wykonawca: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L sp. j., Umowa z dnia 7.04.2014. Kwota: 19 126,50 PLN brutto

*Umowy zawarte z agencjami PR, reklamowymi, marketingowymi w ramach PT POIG 2011 - 2013:*

2011

- umowa na zakup materiałów promocyjnych - GM GADGETS Grzegorz Majewski -
127 892,13 zł;

- umowa na zakup materiałów promocyjnych - Agencja Reklamowa Cieślik "Studio L" Sp. j.- 35 670,00 zł.

2012

- umowa na zakup materiałów promocyjnych - Agencja Reklamowa Cieślik "Studio L" Sp. j. - 236 332,20 zł;

- umowa na wykonanie i publikację w Internecie artykułów sponsorowanych - Essence Numbers Sp. z o.o. - 55 832,10 zł;

- umowa na produkcję spotów informacyjnych do emisji w TV - Polski Zakład Przemysłu Reklamowego Sp. z o.o. - 396 710,67 zł.

2013

- umowa na zakup materiałów promocyjnych - RD Group Sp. z o.o. - 480 082,63 zł;

- umowa na wykonanie i publikację w Internecie artykułów sponsorowanych - Profile Sp. z o.o. - 134 685,00 zł;

- umowa na zakup w TV czasu antenowego - Polsat Media Sp. z o.o. - 1 171 377,20 zł;

- umowa na zakup w TV czasu antenowego - Publicity - 305 800,00 zł.

**Główny Urząd Geodezji i Kartografii**

Umowy podpisane od 2011 r. przez Główny Urząd Geodezji i Kartografii z agencjami PR, reklamowymi i marketingowymi.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | nr zamówienia | zakres umowy | wykonawca | wartość umowy brutto |
| 1. | ZP/BO-4-2500-74/IP-2500-02/2010/6/11 | Opracowanie Systemów Identyfikacji Wizualnej, Księgi znaku Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii, opracowanie projektów, dostawa oraz wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii i projektów: Edukacyjne wsparcie procesu wdrażania dyrektywy INSPIRE w administracji samorządowej w kontekście podniesienia jakości usług i efektywności działania, Georeferencyjna Baza Danych Obiektów Topograficznych (GBDOT) wraz z Krajowym Systemem Zarządzania, Geoportal2, TERYT 2 - Państwowy rejestr granic i powierzchni jednostek podziałów terytorialnych kraju. | cz-II GRAFPOL Agnieszka Blicharz-Krupińska, ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław, cz-III TOTEM sp. z o.o., ul. Rewolucji 1905 r. 21, 90-206 Łódźcz-IV Mado-Media sp. z o.o., ul. Starogardzka 17, 83-010 Straszyn | 105 846,15 zł |
| 2. | ZP/BO-4-2500-35/IP2500/01/PROM/2011 | Usługi promocyjne dla Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii oraz realizowanych przez Urząd Projektów:1. Edukacyjne wsparcie procesu wdrażania dyrektywy INSPIRE w administracji samorządowej w kontekście podniesienia jakości usług i efektywności działania,2. Geoportal 2,3. Georeferencyjna Baza Danych Obiektów Topograficznych (GBDOT) wrazz krajowym systemem zarządzania. | Część I- 3line.pl Sp. z o.o., ul Dekerta 18, 30-703 Krakówczęść II i III unieważniono | 33280,00 zł |
| 3. | ZP/BO-4-2500-71/IZ-5049/G2-19.37/2011/6/2012 | Usługi promocyjne dla Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii oraz realizowanych przez Urząd Projektów: 1. Geoportal2, 2. Georeferencyjna baza Danych obiektów Topograficznych (GBDOT) wraz z krajowym systemem zarządzania. Cz. I - Wykonanie audiowizualnych materiałów informacyjnych i promocyjnych, cz. II - Druk i dostawa materiałów informacyjnych. | Marketing Studio s.c. Dryla&Zawirskiul. Narutowicza 22Tarnów | 199 847,94 zł |
| 4. | ZP/BO-4-2500-77/GI-2500-96/2011/9/2012 | Wykonanie prezentacji multimedialnej, organizację konferencji informacyjno-promocyjnej dla projektu Edukacyjne wsparcie procesu wdrażania dyrektywy INSPIRE w administracji samorządowej w kontekście podniesienia jakości usług i efektywności działania. | SG24 Sp. z o.o.ul. Głogowska 108/660-263 Poznań | 46 494,00 zł |
| 5. | ZP/BO-4-2500-20/GI-2500-4/2012 | Opracowanie publikacji książkowej (monografii) na temat Bazy Danych Obiektów Topograficznych (BDOT) w ramach projektu "Georeferencyjna Baza Danych Obiektów Topograficznych (GBDOT) wraz z krajowym systemem zarządzania. | Politechnika WarszawskaPl. Politechniki 1Warszawa | 138 900,00 zł |
| 6. | ZP/BO-4-2500-21/KN-2500-7/T2/2012 | Wykonanie elementów kampanii promocyjnej projektu Teryt 2. | SG24 Sp. z o.o.ul. Głogowska 108/660-263 Poznań | 228 263,40 zł |
| 7. | ZP/BO-4-2500-66/KN-2500-17/T2/2012 | Przygotowanie , organizacja i obsługa konferencji podsumowującej realizację projektu TERYT2. | Deluxe Event Sp. z o.o.ul. Jana Kazimierza 1/2901-248 Warszawa | 99 900,00 zł |
| 8. | ZP/BO-4-2500-74/GI-2500-64/2012 | Usługi promocyjne dla Projektu Georeferencyjna Baza Danych Obiektów Topograficznych (GBDOT) wraz z krajowym systemem zarządzania – Opracowanie projektów, wykonanie i dostawa materiałów. | 3 line.pl Sp. z o.o.ul. Dekerta 1830-703 Kraków | 44 871,65 zł |
| 9. | ZP/BO-4-2500-26/GI-2500-38/2013 | Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dla projektu „Georeferencyjna Baza Da-nych Obiektów Topograficznych (GBDOT) wraz z krajowym systemem zarządzania”. | Agencja C4 Sp. z o.o. ul. Gdańska 25c/2 01-614 Warszawa | 126 217,07 zł |
| 10. | ZP/BO-4-2500-32/IZ-5049/G2-19.53/2013 | Organizacja konferencji informacyjnej dot. projektu Geoportal 2 | KDK Sp. zo.o. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa | 116 838,21 zł |
| 11. | ZP/BO-4-2500-47/GI-2500-68/2013 | Organizacja i kompleksowa obsługa konferencji inaugurującej projekt pn. "Model bazy danych przestrzennych dotyczących środowiska przyrodniczego wraz z systemem zarządzania w aspekcie kartograficznych opracowań tematycznych" (enviDMS) | e-xon s.c., ul. Starołęcka 2/8, 61-361 Poznań | 73 145,50 zł |