

USTAWA

z dnia 2009 r.

o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych

Rozdział 1

Przepisy ogólne

Art. 1.

Ustawa reguluje zadania publiczne w dziedzinie usług medialnych, zasady i warunki finansowania tych zadań, w tym zasady gospodarowania powierzonymi środkami pochodzącymi z budżetu państwa, oraz organy właściwe w tych sprawach.

Art. 2.

W rozumieniu ustawy:

- 1) usługi medialne – oznaczają radiofonię, telewizję oraz inne linearne usługi medialne przekazu programu, niezależnie od systemu odbioru (system powszechnego odbioru, system zbiorowego odbioru, system indywidualnego odbioru), a także usługi nielinearne odbioru audycji na życzenie z katalogu udostępnianego za pomocą systemu teleinformatycznego;
- 2) beneficjent licencji programowej – oznacza podmiot, który otrzymał licencję programową;
- 3) Fundusz – oznacza Fundusz Zadań Publicznych;
- 4) program lokalny - oznacza program radiowy lub telewizyjny o zasięgu lokalnym realizujący zadania lokalne, zawierający różnorodnie tematycznie audycje i inne przekazy dotyczące wydarzeń i problemów lokalnych, adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze dzielnicy, miasta, gminy lub kilku sąsiadujących ze sobą gmin;
- 5) program ponadregionalny – oznacza program radiowy lub telewizyjny adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze obejmującym co najmniej dwa województwa;
- 6) program regionalny - oznacza program radiowy lub telewizyjny o zasięgu regionalnym realizujący zadania regionalne, zawierający różnorodnie tematycznie audycje i inne przekazy dotyczące wydarzeń i problemów regionalnych, adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze większym niż jedno województwo;

2. W przypadku niezłożenia wniosku w terminie, o którym mowa w ust. 1, Krajowa Rada nadaje licencję programową wybranemu przez siebie nadawcy publicznemu.

Art. 12.

1. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, wymogi, jakie powinien spełniać wniosek o przyznanie licencji programowej, mając na uwadze konieczność zapewnienia prawidłowej oceny proponowanego sposobu wypełniania misji publicznej przez wnioskodawcę.
2. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, wzór licencji programowej dla nadawców publicznych oraz wzór licencji programowej dla nadawców niepublicznych, uwzględniając rodzaje zadań publicznych realizowanych przez obie kategorie nadawców.

Art. 13.

Licencji programowej udziela się na dwa lata.

Art. 14.

Za udzielenie licencji programowej nie pobiera się opłat.

Art. 15.

1. Krajowa Rada może również udzielić licencji programowej nadawcy publicznemu i niepublicznemu na podstawie konkursu.
2. Do konkursów przeprowadzanych na podstawie ust. 1 nie stosuje się przepisów o zamówieniach publicznych.
3. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowe warunki przeprowadzania konkursu, o którym mowa w ust. 1, kierując się koniecznością zapewnienia równego traktowania nadawców publicznych i nadawców niepublicznych biorących udział w konkursie, a także najlepszego sposobu realizacji misji publicznej.

Art. 16.

1. Krajowa Rada zawiera z beneficjentem licencji programowej umowę o finansowanie publiczne, na podstawie której są przekazywane beneficjentowi środki z Funduszu na realizację licencji programowej.

2. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, ogólne warunki umów o finansowanie publiczne, zapewniające prawidłowe realizowanie zadań z zakresu misji publicznej, określonych w licencji programowej.

Art. 17.

Do zadań Krajowej Rady należy nabywanie autorskich i innych praw majątkowych do audycji wyprodukowanych w wykonaniu licencji programowych;

Rozdział 4

Finansowanie zadań publicznych

Art. 18.

1. Krajowa Rada otrzymuje z budżetu państwa dotację celową na wykonywanie zadań publicznych w dziedzinie usług medialnych.
2. Środki finansowe pochodzące z dotacji celowej, o której mowa w ust. 1, są gromadzone na wyodrębnionym rachunku Krajowej Rady - Funduszu Zadań Publicznych.

Art. 19.

1. Krajowa Rada dokonuje podziału środków Funduszu na realizację zadań, o których mowa w art. 3 ust. 1, przez nadawców publicznych oraz nadawców niepublicznych.
2. W ramach środków przeznaczonych dla nadawców publicznych wyodrębnia się środki dla spółek radiowych i spółek telewizyjnych.

Art. 20.

Krajowa Rada ustala corocznie, po analizie założeń programowo-finansowych, o których mowa w art. 22 ust. 1 pkt 2 oraz sprawozdań, o których mowa w art. 22 ust. 1 pkt 1, za poprzedni rok kalendarzowy i analizie określonych w nich kosztów, nie później niż do dnia 30 czerwca, szczegółowe zasady przyznawania środków, o których mowa w art. 19 ust. 1, między jednostki publicznej radiofonii i telewizji na następny rok kalendarzowy.

Rozdział 5

Kontrola realizacji zadań publicznych

Art. 21.

1. Spółki, o których mowa w art. 26 ust. 2, 3, 3a i 3b ustawy o radiofonii i telewizji, są obowiązane do określenia w dokumentacji, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29

programowej, na zasadach określonych w ustawie z dnia 2009 r. o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;

12) powoływanie członków Rady Programowej i współdziałanie z nią, na zasadach określonych w ustawie z dnia 2009 r. o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;

13) podejmowanie uchwał w sprawie absolutorium programowego dla beneficjentów licencji programowych, na zasadach określonych w ustawie z dnia 2009 r. o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych.”;

2) w art. 7:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W skład Krajowej Rady wchodzi siedmiu członków powoływanych: 3 przez Sejm, 2 przez Senat i 2 przez Prezydenta, spośród osób wyróżniających się wiedzą i doświadczeniem w zakresie środków społecznego przekazu.”,

b) ust. 7 otrzymuje brzmienie:

„7. W przypadku odwołania członka lub jego śmierci przed upływem kadencji właściwy organ niezwłocznie powołuje nowego członka Krajowej Rady na okres do końca tej kadencji.”;

3) w art. 8 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Nie można łączyć funkcji członka Krajowej Rady z prowadzeniem działalności pozostającej w konflikcie interesów z zadaniami Krajowej Rady, w szczególności z posiadaniem udziałów albo akcji spółki, pełnieniem funkcji bądź uczestniczeniem w inny sposób w działalności podmiotu będącego:

1) nadawcą;

2) podmiotem rozpowszechniającym lub rozprowadzającym programy telewizyjne lub radiowe;

3) producentem radiowym lub telewizyjnym.

Funkcji członka Krajowej Rady nie można łączyć z jakąkolwiek działalnością zarobkową z wyjątkiem pracy naukowo-dydaktycznej w charakterze nauczyciela akademickiego lub pracy twórczej.”;

4) w art. 9 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Krajowa Rada podejmuje uchwały bezwzględną większością ustawowej liczby członków.”

5) w art. 15 w ust. 4 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) programów rozpowszechnianych wyłącznie w sposób satelitarny lub kablowy dostępnych w całości za opłatą, z wyłączeniem podstawowych opłat pobieranych przez operatorów satelitarnych lub operatorów sieci kablowych”;

6) w art. 20b w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) w programie ogólnokrajowym w rozumieniu ustawy lub koncesji, dostępnym w całości bez opłat, z wyłączeniem podstawowych opłat pobieranych przez operatorów sieci kablowych, lub”;

7) w art. 21 :

a) ust. 1 i 1a otrzymują brzmienie:

„1. Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując - na zasadach określonych w ustawie oraz w ustawie z dnia 2009 r. o zadaniach publicznych w usługach medialnych, całemu społeczeństwu lub poszczególnym jego częściom, programy i inne usługi medialne poprzez oferowanie różnorodnej i charakteryzującej się wysokim poziomem jakościowym oferty programowej w dziedzinie informacji, kultury i edukacji, w dostępnych powszechnie (otwartych) usługach medialnych, na poziomie ogólnokrajowym, ponadregionalnym, regionalnym lub lokalnym oraz w programach dla zagranicy, która w sposób wyważony prezentuje obraz całego społeczeństwa oraz zainteresowań i poglądów społecznych, politycznych, kulturalnych, filozoficznych i religijnych ogółu obywateli.

1a. Zadania publicznej radiofonii i telewizji, służące wypełnianiu misji, o której mowa w ust. 1, określa ustawa z dnia 2009 r. o zadaniach publicznych w usługach medialnych.”,

b) uchyla się ust. 2;

8) w art. 26:

a) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Telewizję publiczną tworzy spółka „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, zawiązana w celu tworzenia i rozpowszechniania ogólnokrajowych programów I, II i TV Polonia.”,

b) uchyla się ust. 2a,

c) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Radiofonię publiczną tworzy spółka „Polskie Radio – Spółka Akcyjna, zawiązana w celu tworzenia i rozpowszechniania ogólnokrajowych programów radiowych i programów dla odbiorców za granicą.”,

d) po ust. 3 dodaje się ust. 3a i 3b w brzmieniu:

„3a. Regionalną telewizję i radiofonię publiczną tworzy 17 radiowych i 17 telewizyjnych spółek, zawiązanych w celu tworzenia i rozpowszechniania lokalnych, regionalnych i ponadregionalnych programów radiowych,

telewizyjnych, a także innych usług medialnych. Spółki te mają swoje siedziby w: Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Kielcach, Koszalinie, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Opolu, Olsztynie, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu i Zielonej Górze.

3b. Spółki radiowe i telewizyjne mogą zawiązywać spółki lub porozumienia gospodarcze w celu wspólnego tworzenia i rozpowszechniania regionalnych lub ponadregionalnych programów telewizyjnych lub radiowych oraz innych usług medialnych, a także zarządzania i gospodarowania nimi.”,

e) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Do spółek wymienionych w ust. 2, 3, 3a i 3b stosuje się, z zastrzeżeniem art. 27-30 ustawy, przepisy Kodeksu spółek handlowych z wyjątkiem art. 312 i 402.”,

f) w ust. 6 pkt 3 i 4 otrzymują brzmienie:

„3) regionalne programy telewizyjne - częstotliwości niezbędne do rozpowszechniania regionalnych lub ponadregionalnych programów telewizyjnych;

4) regionalne programy radiowe - częstotliwości niezbędne do rozpowszechniania regionalnych lub ponadregionalnych programów radiowych.”,

g) po ust. 8 dodaje się ust. 9 w brzmieniu:

„9. Spółki publicznej radiofonii i telewizji mogą tworzyć i rozpowszechniać programy wyspecjalizowane, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję.”;

9) art. 27 otrzymuje brzmienie:

„Art. 27. 1. Zarząd spółki jest jednoosobowy.

2. Wyboru zarządu dokonuje rada nadzorcza spółki w drodze jawnego konkursu.

3. Regulamin konkursu, o którym mowa w ust. 2, ustanawia Krajowa Rada, uwzględniając konieczność posiadania przez kandydatów przystępujących do niego kwalifikacji w zakresie zarządzania oraz radiofonii i telewizji.

4. Kadencja Zarządu trwa 4 lata.

5. Członek Zarządu może być odwołany przez radę nadzorczą w trakcie kadencji tylko z ważnych powodów, a w szczególności w przypadku:

1) rażącego naruszenia przepisów prawa;

2) zaistnienia sytuacji określonej w art. 45 ust. 2 pkt 1;

3) prowadzenia działalności, która pozostaje w sprzeczności z wykonywanymi obowiązkami;